

パーソナルワークプロ  
ストアプロモーション  
展 開 案

# ワープロ・ストアプロモーション

## シリーズではじめよう！楽しいデジタル・コミュニケーション生活。

ワープロコーナー・ワンダープロモーション										
タイプ	デモタイプ		トライタイプ		ラーンタイプ		プレイタイプ		セールタイプ	
概要	デモンストレーターが、お客様に製品を使って見せる		お客様自身に、ひとつの使い方を自由に試してもらう		インストラクターが、使い方を説明して使ってもらう		プレゼンターが、面白＆便利な機能を楽しく紹介する		ワープロコーナーで、いろいろな製品を特別販売する	
テーマ	名刺 ファイリング	写真スキャナ &プリント	かんたん はがき作成	かんたん 自動文書作成	はがき 2枚同特印刷	ワープロ入門	かんたん インターネット	デジカメ対応	アプリソフト お披露目セール	下取り オークション
プロモーション名	名刺がデータに、 早変わり！！	写真撮り込み、 編集術！！	みるみるちゃんと、 はっ書き！！	最適文例で、 ごあいさつ！！	倍速印刷、 あっ、きれい！！	これだけで、 ゆかい満喫！！	ネット接続、 今日からサーファー！！	撮りたて取り込み、 カラフル編集！！	あんなこと、 楽しさ体験しよう！！	お譲り機仲介、 ワープロのワ、広げよう！！

## ストアプロモーション・1

# 名刺の活字がデータになって、あて名にもなるすぐれ技からアプローチ。

プロモーション名	展開方法
名刺ファイリング/ 名刺がデータに、早変わり！！	<ul style="list-style-type: none"><li>・デモンストレーターが、名刺読み取りシートに、あらかじめ用意してある名刺をセットして、読み取りして、住所録データをつくるプロセスを説明しながら操作してみせます。</li><li>・整理した住所録や、あて名印刷に利用した例を、あらかじめ用意しておき、見せながら説明します。</li></ul>
タイプ	
デモタイプ デモンストレーターが、お客様に製品を使って見せます	
中心対象者	ツール
熟年ビジネスマン	<ul style="list-style-type: none"><li>・コーナー誘導プロモーション告知ポスター</li><li>・コーナーポスター</li><li>・名刺読取りOCR機能説明パネル</li><li>・名刺読取りOCR機能説明リーフ(活用例なども説明)</li><li>・来店誘致DM</li><li>・デモ用品</li><li>・展開マニュアル</li></ul>
狙い	
キーボード・アレルギーの強い層に、たくさん貯っている名刺の整理や、文書データとしての利用など、仕事の上でも便利に活用できる活字認識OCRの機能の魅力からアピールして、かんたんに操作できる文豪シリーズを印象づけます。	

## ストアプロモーション・2

# カラー写真をワープロのレイアウトに使える絵手紙等の楽しさを訴求。

プロモーション名	展開方法
写真スキャナ&プリント/ 写真撮り込み、編集術！！	<ul style="list-style-type: none"><li>・デモンストレーターが、あらかじめ用意してあるアットホームなモデル写真をスキャンして、写真入りはがきや写真入り記録(日記)をつくるプロセスをわかりやすく説明しながら、操作してみせます。</li><li>・同じ素材を使っても、いろいろなバリエーションで編集できる例を紹介し、オリジナリティが発揮できることを伝えます。</li></ul>
タイプ	
デモタイプ デモンストレーターが、お客様に製品を使って見せます	
中心対象者	ツール
幼児家庭の若い夫婦	<ul style="list-style-type: none"><li>・コーナー誘導プロモーション告知ポスター</li><li>・コーナーポスター</li><li>・写真スキャン機能説明パネル</li><li>・写真スキャン機能説明リーフ(活用例なども説明)</li><li>・デモ用品</li><li>・来店誘致DM</li><li>・展開マニュアル</li></ul>
狙い	
かわいい子どもの成長記録、カラー写真入りはがきを手軽につくれることを紹介します。写真だけではなく、子どもが描いた絵や文字なども取り込める楽しさをアピールして、かんたんに操作できる文豪シリーズを印象づけます。	

## ストアプロモーション・3

# きれいで、自分だけのはがきづくりからかんたんワープロ生活を提案。

プロモーション名	展開方法
かんたんはがき作成 / みるみるちゃんと、はっ書き！！	<ul style="list-style-type: none"><li>・気軽に自由にトライできるコーナーを設け、パネルで操作方法をわかりやすく紹介します。操作手順に従って使えば、かんたんに美しいデザインのはがきができることを体験してもらいます。</li><li>・簡単に使えることを訴えることがポイントで、サンプルに自分の住所や名前を加える程度のことできるようにしておきます。</li></ul>
タイプ	
トライタイプ お客様自身に、ひとつの使い方を自由に試してもらいます	
中心対象者	ツール
40代以上の主婦	<ul style="list-style-type: none"><li>・コーナー誘導プロモーション告知ポスター</li><li>・コーナーポスター</li><li>・操作手順説明パネル</li><li>・操作手順説明リーフ(活用例なども説明)</li><li>・来店誘致DM</li><li>・セッティングマニュアル</li></ul>
狙い	
子どもに手がからなくなった主婦に、ワープロの楽しさを絵はがきなどの自分風はがきづくりをしてみませんかというアプローチをします。絵や写真なども取り込める楽しさをアピールして、かんたんに操作できる文豪シリーズを印象づけます。	

## ストアプロモーション・4

# 手紙のルールやエチケットが身についた筆無精の理由にという人に朗報。

プロモーション名	展開方法
かんたん自動文書作成 / 最適文例で、ごあいさつ！！	<ul style="list-style-type: none"><li>・気軽に自由にトライできるコーナーを設け、パネルで操作方法をわかりやすく紹介します。操作手順に従って使えば、かんたんにいろいろな場面に応じた手紙が作れることを体験してもらいます。</li><li>・ビジネス向け、個人向けに、多くの文例が用意されていること、指定の場所に特記事項を入力するだけで、礼にかなった手紙ができることを訴えることがポイントです。</li></ul>
タイプ	
トライタイプ お客様自身に、ひとつの使い方を自由に試してもらいます	
中心対象者	ツール
40代以上の男女	<ul style="list-style-type: none"><li>・コーナー誘導プロモーション告知ポスター</li><li>・コーナーポスター</li><li>・操作手順説明パネル</li><li>・操作手順説明リーフ(活用例なども説明)</li><li>・来店誘致DM</li><li>・セッティングマニュアル</li></ul>
狙い	
筆無精の人でも、ワープロを使えば、簡単に、礼にかなったいろいろな手紙が書ける便利さを訴えて、文豪シリーズを印象づけます。文例の多さや、この文例をもとに、自分らしさを付け加えられることも納得してもらいます。	

## ストアプロモーション・5

# ワープロでの年賀状づくり、内容に凝れて、早い印刷術にも威力を発揮。

プロモーション名	展開方法
はがき 2 枚同時印刷 / 倍速印刷、あっ、きれい！！	<ul style="list-style-type: none"><li>一人のお客様に 2 枚同時印刷を操作してもらいます。「やってみて」「説明して」「やってもらって」「ほめてあげる」ことで、ワープロ印刷のかんたんさを体験してもらいます。</li><li>実際に操作しているところを、周りの多くのお客様に見てもらうことがポイントです。どなたからでも、質問などを気軽に受けるようにします。</li></ul>
タイプ	
ラーンタイプ インストラクターが、使い方を説明して使ってもらいます	
中心対象者	ツール
40 代以上の男女	<ul style="list-style-type: none"><li>コーナー誘導プロモーション告知ポスター</li><li>コーナーポスター</li><li>操作手順説明パネル</li><li>操作手順説明リーフ</li><li>目的別ワープロ入門書</li><li>来店誘致 DM</li><li>展開マニュアル</li></ul>
狙い	
ワープロを使っての印刷操作に挑戦してもらいます。キーボードでの入力は難かしいという思い込みを飛ばして、印刷というかんたんな操作方法に、慣れ親しんでもらうことで、ワープロに対する拒否反応を柔らげます。	

## ストアプロモーション・6

# 難しく伝えるから入りにくいワープロの概念を吹っ飛ばす入門講座を。

プロモーション名	展開方法
ワープロ入門/ これだけで、ゆかい満喫！！	<ul style="list-style-type: none"><li>・どんな質問もお気軽にと告知して、ワープロに関する質問を受け付けます。質問に対して、実際に操作して答えていきます。言葉で伝えるだけではなく、ワープロ操作のかんたんさを体験してもらいます。</li><li>・質問者にだけでなく、周りの多くのお客様にもよく見てもらうことがポイントです。要求があったら、何人からでも、トライを気軽に受けるようにします。</li></ul>
タイプ	
ランタイプ インストラクターが、使い方を説明して使ってもらいます	
中心対象者	ツール
40代以上の男女	<ul style="list-style-type: none"><li>・コーナー誘導プロモーション告知ポスター</li><li>・コーナーポスター</li><li>・操作手順説明パネル</li><li>・操作手順説明リーフ</li><li>・目的別ワープロ入門書</li><li>・来店誘致DM</li><li>・展開マニュアル</li></ul>
狙い	
コーナーで、ワープロ使いこなし入門教室を開きます。どんな質問でも受け付ける旨を伝えて、質問を受け付けます。その解答を具体的にワープロの操作をしてみて伝えて、質問者に試してもらうことで、ワープロに対して親しみを持ってもらいます。	

## ストアプロモーション・7

# かんたんインターネットの使いこなしてやせ我慢や乗遅れ感の解消を。

プロモーション名	展開方法
かんたんインターネット/ ネット接続、今日からサーファー！！	<ul style="list-style-type: none"><li>・5分で完結するプレゼンテーションのシナリオをつくっておき、このストーリーに従って説明します。インターネットとはどんな魅力的なメディアなのか、それを手軽に体験できるワープロがあることを知ってもらいます。</li><li>・シナリオ通りに説明して、質問は最後に、一括して受けつけるようにします。シナリオのメリハリづけがポイントになります。</li></ul>
タイプ	
プレイタイプ プレゼンターが、面白＆便利な機能を楽しく紹介します	
中心対象者	ツール
40代以上の男女	<ul style="list-style-type: none"><li>・コーナー誘導プロモーション告知ポスター</li><li>・コーナーポスター</li><li>・インターネットの楽しさ案内パネル</li><li>・インターネットの楽しさ案内リーフ</li><li>・ワープロでインターネット入門書</li><li>・来店誘致DM</li><li>・展開マニュアル</li></ul>
狙い	
ワープロでも、こんなことができるという機能の紹介を中心にしたプレゼンテーションです。もちろん、トライしたいという人には、実際に触れてもらいますが、ここではワープロのかんたんな操作で広がる楽しい世界を伝えます。	

## ストアプロモーション・8

# DP E なしでも写真が楽しめるデジカメでワープロ生活の充実と発展を。

プロモーション名	展開方法
デジカメ対応/ 撮りたて取り込み、カラフル編集！！	<ul style="list-style-type: none"><li>・5分で完結するプレゼンテーションのシナリオをつくっておき、このストーリーに従って説明します。ワープロとデジカメがあると、どんな楽しいメニューなどの案内文やはがき、手紙などができるのかを知ってもらいます。</li><li>・シナリオ通りに説明して、質問は最後に、一括して受けつけるようにします。シナリオのメリハリづけがポイントになります。</li></ul>
タイプ	
プレイタイプ プレゼンターが、面白＆便利な機能を楽しく紹介します	
中心対象者	ツール
50代以上の男女	<ul style="list-style-type: none"><li>・コーナー誘導プロモーション告知ポスター</li><li>・コーナーポスター</li><li>・デジカメ活用案内パネル</li><li>・デジカメ活用案内リーフ</li><li>・ワープロでデジカメ入門書</li><li>・来店誘致DM</li><li>・展開マニュアル</li></ul>
狙い	
ワープロで、デジタルカメラ撮影を楽しむ機能の紹介を中心にしたプレゼンテーションです。ワープロの世界が、さらに広がることを伝え、デジタルカメラとのセット購入をも促がします。	

## ストアプロモーション・9

# プロの領域にもかんたんチャレンジ、ワープロ 5倍活用テクを公開販売。

プロモーション名	展開方法
アプリソフトお披露目セール/ あんなこと、楽しさ体験しよう！！	<ul style="list-style-type: none"><li>・パーソナルワープロ文豪シリーズのアプリケーションソフトで実現する世界を、パネルで展示、または、実際にランさせてアピールします。来店呼びかけDMの持参者には、割引き価格での提供などの特典を設定します。</li><li>・ゲームや業務管理、会計、家計簿、学習まで対応することを伝えるために、全てのアプリケーションソフトを一堂に集めて展示販売することがポイントです。</li></ul>
タイプ	
セールタイプ ワープロコーナーで、いろいろな製品を特別販売を行います	
中心対象者	ツール
パーソナルワープロ文豪シリーズ愛用者	<ul style="list-style-type: none"><li>・コーナー誘導プロモーション告知ポスター</li><li>・コーナーポスター</li><li>・アプリソフト別機能案内パネル</li><li>・アプリソフト案内リーフ</li><li>・来店誘致DM</li><li>・展開マニュアル</li></ul>
狙い	
パーソナルワープロ文豪シリーズ愛用者に、もっともっと使いこなしてもらい、あるいは使用機のグレードアップをはかってもらうために、いろいろなアプリケーションソフトを紹介して、特別販売を行います。	

## ストアプロモーション・10

# 新機種生活へのステップアップを現愛用機の譲渡仲介でバックアップ。

プロモーション名	展開方法
下取りオークション/ お譲り機仲介、ワープロのワ、広げよう！！	<ul style="list-style-type: none"><li>・下取り希望の文豪シリーズの型名、購入年月等を、所定のカードに書いて提出してもらいます。このカードに、販売店で希望売り渡し最低価格を記入して、コーナーの掲示板に張り出します。</li><li>・カードを見た購入希望者は、購入価格を指定のカードに書いて入札BOXに入れてもらい、一定期間中の最高値入れ者に販売します。</li></ul>
タイプ	
セールタイプ ワープロコーナーで、いろいろな製品を特別販売を行います	
中心対象者	ツール
パーソナルワープロ文豪シリーズ愛用者	<ul style="list-style-type: none"><li>・プロモーション告知ポスター</li><li>・オークションルール案内ポスター</li><li>・オークション展開ツール(カード類、BOX、ポスターなど)</li><li>・来店誘致DM</li><li>・展開マニュアル</li></ul>
狙い	
パーソナルワープロ文豪シリーズ愛用者に、グレードアップをしてもらうために、使用中の愛機をオークションに出してもらい、その販売額を新機購入費用の一部にあててもらおうセールです。	